

広告
advertisement

採用
recruitment

広告と求人両輪で進む。

人手不足の打開に向けて

広告
advertisement

採用
recruitment

adrec

「アドリク」

Photo by Enwi on Unsplash

「選ぶ」から「選ばれる」へ

「adrec. アドリク」とは広報と求人をタイムリーかつ、一貫性を持たせて連動させることにより、「広告」と「採用」のシナジーを生み出す事です。慢性的な人手不足の打開と、企業イメージの向上には的確かつ明確な情報発信が鍵となります。

「明日の顧客」が求める「今はない、新しいもの」は目には見えません。様々な状況が瞬時に変化していく現代において、企業側からの発信を受け手側が待っている状態とも言えるはずです。私たちが「選ばれる会社」のサイクルを強力にサポートいたします。

各プランのご案内

※ご予算&期間についてはおおよその目安です。

plan A

期間:~1ヶ月以内



採用ツール制作

- チラシ、パンフレット、ポスター
- WEB広告（YouTube、Twitter等）
- 映像制作（テレビ、SNS、YouTube等）
- 採用相談

plan B

期間:~3ヶ月以内



plan A + ホームページ制作 + 採用支援

- ホームページ制作（コーポレート、ECサイト等）
- 採用支援

plan C

期間:~6ヶ月以内



plan B + アプリ制作 + 各種プロモーション + 採用実務支援

- アプリ制作
- 各種プロモーション（マスメディア上での展開等）
- 採用実務支援（求人から就労サポートまで）

plan D

期間:~6ヶ月以内



plan A + plan B + plan C + イメージキャラクター起用

- イメージキャラクター（タレント、各種著名人等）のキャスティング、ブッキング等

導入事例



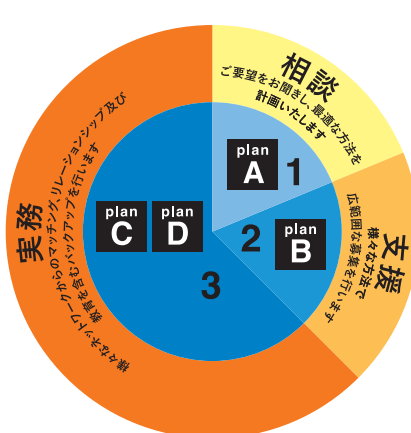
plan D A社（福岡県福岡市）
・アプリ制作 / イメージキャラクター起用



plan B B社（岩手県奥州市）
・採用ツール制作 / ホームページ制作

販促活動を含めた企業イメージの発信を念頭に、時代に即した広報活動で採用活動をバックアップいたします。ヒアリングをもとに、様々なメディアを活用した最適なプランをご提案いたします。

採用サポートについて



- 1 求める人材に合わせた最適な採用方法の提案と効果的な活用方法をサポートいたします。
- 2 エリア、年齢など求める人材に合わせた求人票の作成を行います。
- 3 候補者向けの資料作成など、面接時の貴社の魅力付けを行います。「内定～入社」「入社～定着」までを独自のノウハウでサポートいたします。